

REGGIO VALORE – CENTRO STORICO RIQUALIFICAZIONE E VALORIZZAZIONE DEL CENTRO STORICO DI REGGIO CALABRIA. BANDO PER L'ASSEGNAZIONE DI CONTRIBUTI A FONDO PERDUTO ALLE MICRO E PICCOLE IMPRESE

PN Metro Plus e Città Medie Sud 2021-2027

Priorità 1 – Un'Europa più competitiva e intelligente

RSO1.3. Rafforzare la crescita sostenibile e la competitività delle PMI

Azione 1.3.1 – Innovazione Urbana

Intervento RC1.3.1.a - Sostegno alle startup e alle PMI

CUP H39E24000040006

ALLEGATO B

Formulario di progetto

IMPRESE ESISTENTI

1. Dati anagrafici del Soggetto Proponente

Denominazione/Ragione Sociale

--

Forma giuridica

--

Dimensione impresa

(da dichiarare sulla base dei criteri indicati nell'allegato 1 al Regolamento (UE)n.651/2014)

Microimpresa	☐	Piccola impresa	☐	Media impresa	☐
--------------	--------------------------	-----------------	--------------------------	---------------	--------------------------

Sede legale

Via/Piazza		N° civ.		CAP	
Comune				Provincia	
Telefono		E-mail			
Sito internet		PEC			

Sede oggetto del progetto

Via/Piazza		N° civ.		CAP	
Comune				Provincia	
Telefono		E-mail			
Sede già disponibile	☐				
Tipologia disponibilità (proprietà, affitto, comodato, altro)					
Riferimenti titoli di disponibilità (tipologia, numero e data atto; scadenza disponibilità; altro)					

Settore di Attività ATECO 2025

Descrizione attività economica	
Codice attività economica	

Registro Imprese

N° iscrizione	
---------------	--

Capitale sociale

Sottoscritto		Versato	
--------------	--	---------	--

Compagine sociale

N.	Cognome/Denominazione	Nome	CF/P.IVA	Indirizzo residenza/sede legale	Quota posseduta

Legale rappresentante

Qualifica					
Cognome		Nome			
Comune di nascita					
Data di nascita					
Via/Piazza		N° civ.		CAP	
Comune			Provincia		
Telefono fisso		Telefono mobile			
Telefax		E-mail			

Referente per il progetto

Cognome		Nome			
Via/Piazza		N° civ.		CAP	
Comune			Provincia		
Telefono fisso		Telefono mobile			
E-mail		PEC			

2. Presentazione del Soggetto Proponente

2.1 Storia del proponente

Descrivere sinteticamente il percorso professionale, i titoli di studio acquisiti e le capacità/competenze tecniche, commerciali e gestionali dei soggetti richiedenti (o del soggetto richiedente nel caso di imprenditore individuale) e come possano ritenersi coerenti con l'iniziativa imprenditoriale.

2.2 Struttura Organizzativa

Come è organizzata l'impresa? Descrivere l'organizzazione adottata per produrre e commercializzare il bene/servizio offerto, evidenziando le attività chiave e specificando quali di esse sono svolte all'interno dell'impresa e quali sono invece affidate ad altri soggetti, essendo pertanto oggetto di forniture/consulenze esterne. Limitatamente alle attività svolte all'interno dell'impresa, specificare se sono eseguite sotto la esclusiva responsabilità di soggetti facenti parte del team imprenditoriale iniziale (o dell'imprenditore individuale) o se sono, in toto o in quota parte, affidate ad altri soggetti (personale da assumere, consulenti, società fornitrici, etc.), esplicitando le modalità con le quali tali soggetti sono coinvolti.

3. Proposta progettuale

3.1 Sintesi del progetto proposto

Descrivere sinteticamente il progetto che si intende realizzare, in termini di:

- *Esigenza e/o opportunità di sviluppo individuata, analisi e valutazione svolte, anche con riferimento nel contesto della riqualificazione e valorizzazione del centro storico di Reggio Calabria.*
- *Modalità di realizzazione ed eventuali tecnologie utilizzate.*
- *Obiettivi perseguiti e risultati attesi (obiettivi specifici e generali del progetto, risultati tecnici, economici ed operativi attesi).*
- *Destinatari dei prodotti/servizi – mercato di riferimento.*
- *Capacità dell'intervento di creare nuova occupazione qualificata con particolare riferimento ai giovani.*

3.2 Tipologia di intervento

Indicare e descrivere la tipologia di intervento che si intende realizzare, in coerenza con quanto Previsto dall'Avviso.

3.3 Prodotti/servizi e processo produttivo

Descrivere le tipologie del prodotto e/o servizio che si intendono offrire, evidenziandone in particolare le caratteristiche distintive.

Descrivere in sintesi le fasi principali del processo produttivo o di erogazione dei servizi indicandone le tecnologie impiegate.

3.4 Mercato di riferimento e concorrenza

Descrivere il proprio scenario competitivo: mercato di riferimento (situazione attuale e trend), target e posizionamento, principali fornitori, principali clienti. Descrivere la capacità dell'intervento di migliorare la competitività delle imprese locali.

3.5 Strategie commerciali e di marketing

Descrivere il posizionamento del prodotto/servizio, il sistema di prezzi, i canali distributivi, la politica e l'organizzazione distributiva.

3.6 Premialità nei criteri di valutazione

Indicare il contributo dell'iniziativa proposta in merito

- *allo sviluppo dell'economia circolare, il risparmio energetico e l'efficientamento energetico.*
- *alla valorizzazione (anche con forme di partenariato) dell'ambiente naturale e delle risorse culturali della città Metropolitana di Reggio Calabria*

3.6 Cronoprogramma

[illegible]

4. Programma di spesa

4.1 Elenco delle spese

Riportare le spese previste in relazione alla tipologia di intervento e alle spese ammissibili indicate nell'Avviso e specificate nell'Appendice 1, per ciascuna Operazione (importi in euro e al netto dell'IVA, se detraibile)

DESCRIZIONE DELLE SPESE	Spese ammissibili	Spese non ammissibili	Totale
A) Opere murarie			
Totale spese A			
B) Impianti produttivi, macchinari, attrezzature, finiture e arredi			
Totale spese B			
C) Bici (cargobike) o altri mezzi di trasporto elettrici per i servizi di consegna			
Totale spese C			
D) Sistemi informativi integrati per l'automazione, dotazioni informatiche (hardware), software e relative licenze d'uso per le esigenze produttive e gestionali dell'impresa, piattaforma informatica per e-commerce o sistemi di marketing loyalty, web app e nuove piattaforme di pagamento			
Totale spese D			
TOTALE SPESE			

Descrizione delle spese previste

Descrivere le singole categorie di spese (comprese quelle non agevolabili), motivandone il contributo alla realizzazione del progetto e facendo riferimento a eventuali preventivi

4.2 Contributo richiesto

Totale costo ammissibile	€
Totale contributo richiesto	€
%contributo richiesto su costo ammesso	

4.3 Prospetto fonti/impieghi

Impieghi/Fabbisogni	Importi in€	Fonti di copertura	Importi in€
Spese agevolabili		Contributo in conto capitale richiesto	
Spese non agevolabili		Apporto mezzi propri	
IVA		Finanziamenti a m/l termine	
		Finanziamenti a breve termine	
		Altro(specificare)	
Totale Impieghi		Totale Fonti di copertura	

Descrizione delle modalità di apporto dei mezzi propri e di ricorso a finanziamenti ab/m/l termine

Illustrare le modalità attraverso cui si farà fronte al finanziamento delle spese non coperte da agevolazione.

5. Proiezioni economiche e finanziarie

5.1 Conto economico previsionale

Riportare una stima del conto economico previsionale per i primi tre esercizi, successivi all'ultimazione dell'investimento

CONTO ECONOMICO	Esercizio 1	Esercizio 2	Esercizio 3
Ricavi da vendite e prestazioni			
Variazione rimanenze semilavorati e finiti			
Incrementi di immobilizzazioni per lavori interni			
Contributi in conto esercizio			
Altri ricavi e proventi			

A) Valore della produzione			
Materie prime, sussidiarie, di consumo			
Servizi			
Ammortamento immobilizzazioni immateriali			
Ammortamento immobilizzazioni materiali			
Godimento beni di terzi			
Variazione rimanenze di materie prime, sussidiarie e Di consumo			
Accantonamenti per rischi e oneri			
Oneri diversi di gestione			
B) Costi della produzione			
Risultato della gestione caratteristica(A-B)			
+Proventi finanziari			
– Oneri finanziari			
+–Proventi e oneri straordinari, rivalutazioni/svalutazioni			
Risultato Ante imposte			
–Imposte sul reddito			
Risultato d'esercizio (Utile/Perdita)			

Fornire una descrizione sintetica ma esaustiva dei seguenti aspetti:

- *criteri utilizzati per la stima delle quantità di prodotti/servizi erogati/venduti, del prezzo di vendita e dei ricavi attesi, per i primi tre esercizi, successivi all'ultimazione dell'investimento;*
- *principali fattori di produzione e fabbisogni di competenze da acquisire;*
- *criteri utilizzati per la stima dei costi, per i primi tre esercizi, successivi all'ultimazione dell'investimento;*
- *evoluzione della situazione economica del soggetto proponente, sulla base delle voci di ricavi e costi su esposti, commentando il conto economico previsionale, evidenziando il rapporto tra risultati attesi e potenzialità del mercato di riferimento.*